

FICHE DE POSTE

BUSINESS DEVELOPPER E-COMMERCE D-A-CH GERMANOPHONE

MISSION

Vous êtes en charge du développement commercial de la marque Kordo sur le web germanophone.

DETAILS DU POSTE

Nous sommes à la recherche d'un profil commercial / marketing / web germanophone pour développer la marque de garde-corps Kordo sur la cible des particuliers germanophones sur le web. La zone privilégiée est l'Allemagne et s'étend à la zone D-A-CH.

Les missions qui vous incombent sont notamment :

- La définition et la mise en place de la stratégie commerciale et promotionnelle :
 - o Déterminer l'assortiment
 - o Adapter le pricing
 - o Identifier et activer les canaux de vente pertinents (marketplaces)
 - o Identifier et activer les canaux de communication pertinents
 - o Identifier les temps forts, mettre en place les actions promotionnelles
- L'adaptation des contenus du site kordodesign.com à la cible germanophone
 - o Identifier les besoins spécifiques
 - o Traduire les contenus et fiches produits
- Le suivi des ventes et de la performance du marché germanophone
- La veille sur les tendances du marché germanophone

PROFIL SOUHAITE

Formation : bac +3/4/5 commercial / marketing / web / business développement. Profils juniors bienvenus. Une première expérience dans un poste similaire serait un plus.

Langues : Allemand (excellente expression et orthographe), Français (même basique), Anglais (serait un plus).

Outils : La connaissance de Wordpress / WooCommerce serait un plus mais pas nécessaire.

Soft skills : Esprit d'initiative, bon relationnel, créativité, empathie et pédagogie, gestion de projets simultanés.

EN SAVOIR PLUS

Kordo est la nouvelle marque du groupe Burger : spécialistes du garde-corps pour le pro et le particulier, nous concevons et fabriquons nos garde-corps en bois et en métal en France, dans nos ateliers à Lièpvre en Alsace. Kordo a pour mission de faciliter l'expérience d'achat de garde-corps en amont, et de simplifier l'expérience de pose de garde-corps en aval.

Le marché du garde-corps est mature et stable, mais les enjeux de lancement sur le web germanophone sont prometteurs et excitants.

Vous évoluerez au sein d'une équipe jeune, flexible et bienveillante.

Date de démarrage flexible.

Candidatures : CV (lettre de motivation appréciée mais non obligatoire)

→ recrutement@burger.fr

STELLENANGEBOT

DIGITAL BUSINESS DEVELOPPER D-A-CH (DEUTSCHSPRACHIG)

IHRE AUFGABEN

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung im Bereich Digitales Business Development für die Neuimplementierung und Weiterentwicklung der Marke Kordo in Deutschland (+Schweiz, Österreich).

- Positionierung und strategisches Online Marketing : Pricing, Kanäle,...
- Identifizierung von Potential : neuer Kanäle (Marketplaces), neue Produkte
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Planung, Konzeption und Ausführung von digitalen Marketing-Kampagnen zur Neukundengewinnung (SEO, SEA, Social).
- Regelmäßige Erstellung von Analysen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Übersetzung digitaler Inhalte

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Digital oder vergleichbar
- Du verfügst über ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift auf Deutsch und hast Kenntnisse in Französisch
- Du zeichnest dich durch deine Kommunikationsstärke, Kreativität, Eigeninitiative, deinen Unternehmergeist, und deine sympathische Art aus

ÜBER UNS

Burger & Cie ist ein jahrhundert stark wachsender und in Frankreich führender Geländer/Terrassen-hersteller und -händler. Basis für unseren Erfolg sind unsere 350+ Kollegen und die tolle Arbeitsatmosphäre. Die Marke Kordo wurde 2021 gegründet. Wir sind Spezialisten für Holz- und Metallgeländer (B2B+B2C) die wir in unseren Werkstätten in Lièpvre im Elsass herstellen. Kordo hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Erfahrung beim Kauf und beim Anbringen von Geländern zu vereinfachen.

Der Markt für Geländer ist reif und stabil, aber die Herausforderungen bei der Einführung im deutschsprachigen Web sind vielversprechend und spannend. Sie werden sich in einem jungen, flexiblen und wohlwollenden Team entwickeln. Das Startdatum is flexible.

Wenn Sie diese Herausforderung motiviert und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiederfinden, freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen! Die Bewerbungsunterlagen sind eher auf Französisch oder auf Deutsch einzureichen (Lebenslauf ist Pflicht, ein Motivationsschreiben ist willkommen aber kein Muss). Bewerben Sie sich direkt online oder schicken Sie Ihre Unterlagen an recrutement@burger.fr.