

FICHE DE POSTE

CHARGE.E DE MARKETING E-COMMERCE NEERLANDOPHONE

MISSION

Vous êtes en charge du développement commercial de la marque Kordo sur le web néerlandophone.

DETAILS DU POSTE

Nous sommes à la recherche d'un profil commercial / marketing / web néerlandophone pour développer la marque de garde-corps Kordo sur la cible des particuliers néerlandophone sur le web (Belgiques, Pays-Bas).

Les missions qui vous incombent sont notamment :

- La définition et la mise en place de la stratégie commerciale et promotionnelle :
 - o Déterminer l'assortiment
 - o Adapter le pricing
 - o Identifier et activer les canaux de vente pertinents (site ecommerce en nom propre + marketplaces)
 - o Identifier les canaux et outils de communication pertinents (presse, SEA, réseaux sociaux,...)
 - o Identifier les temps forts, mettre en place les actions promotionnelles
- L'adaptation des contenus du site kordodesign.com à la cible néerlandophone
 - o Identifier les besoins spécifiques
 - o Traduire les contenus et fiches produits
- Le suivi des ventes et de la performance du marché néerlandophone
- La veille sur les tendances du marché néerlandophone

PROFIL SOUHAITE

Formation : bac +3/4/5 commercial / marketing / web / business développement. Profils juniors bienvenus. Une première expérience dans un poste similaire serait un plus.

Langues : Néerlandais (excellente expression et orthographe). L'anglais et/ou le français est nécessaire.

Outils : La connaissance de Wordpress / WooCommerce serait un plus mais pas nécessaire.

Qualités : Esprit d'initiative, bon relationnel, créativité, empathie et pédagogie, gestion de projets simultanés.

L'ENTREPRISE

Kordo est la marque **spécialiste du garde-corps et de l'escalier made in France** : sa mission est de rendre ce produit technique accessible et facile à poser à tous, professionnels comme particuliers. Ses maitres mots sont **facilité, flexibilité, fiabilité, faisabilité...** et **fun** ! Nouvelle marque du groupe Burger&Cie **lancée en 2021**, elle bénéficie du **savoir-faire de cette entreprise familiale dont la saga industrielle s'écrit en Alsace depuis 1847** dans l'art de **travailler le bois**, avec des **machines industrielles de pointe**. Travailler au sein des équipes Kordo, c'est évoluer dans une atmosphère détendue au sein d'une **équipe jeune, flexible et bienveillante** en croissance, où les perspectives de développement sont nombreuses, la **prise d'initiatives** est encouragée et la bonne humeur est de mise.