

OFFRE D'EMPLOI

CHARGE.E DE COMMUNICATION E-COMMERCE EN ALTERNANCE

Démarrage rentrée septembre 2023 ou plus tôt

MISSION

Vous participez aux activités du service communication de la marque Kordo, avec un focus sur la communication digitale pour nos activités e-commerce.

Notre objectif est de vous permettre d'appréhender les nombreux aspects de la communication & de l'e-commerce d'une marque en plein essor, au sein d'un groupe industriel familial fort de 175 ans d'expérience.

Ce poste vous permettra d'appliquer vos connaissances acquises lors de vos études et d'acquérir de nouvelles compétences à nos côtés, qui vous seront utiles lors de la poursuite de vos études ou votre cursus professionnel.

DETAILS DU POSTE

Aux côtés des équipe E-commerce & Communication, vous participez à :

- Développer et mettre en œuvre le plan de communication pour les activités e-commerce : élaboration de campagnes ads, diffusion d'emailing,
- Développer la notoriété de la marque : diffusion de campagnes presse, rédaction d'article de blog, développement du réseau d'influence & relation avec les créateurs de contenus partenaires
- Diffuser les informations en interne : rédaction de newsletter, création de goodies, ...

Vous avez également votre propre projet : vous êtes en charge de l'élaboration de contenus pour les réseaux sociaux

- Mise en place de la stratégie éditoriale de la marque Kordo sur les réseaux sociaux
- Planification et suivi du calendrier éditorial
- Création des contenus visuels, avec le support de l'équipe Création : retouches de photos, création graphique, montage de vidéos
- Veille sur les tendances contenus & plateformes pour proposer des axes de développement
- Reporting des actions et du ROI

PROFIL SOUHAITE

- Formation en communication, marketing, gestion des réseaux sociaux,... mais nous sommes ouverts à tous profils
- Stage de 3 à 6 mois selon profil
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de la culture web
- Bon sens de l'esthétique, du graphisme
- Créatif.ve, curieux.se, force de proposition, goût du contact, bonne orthographe & expression, bonne organisation

EN SAVOIR PLUS

Kordo est la marque **spécialiste du garde-corps et de l'escalier made in France** : sa mission est de rendre ce produit technique accessible et facile à poser à tous, professionnels comme particuliers. Ses maitres mots sont **facilité, flexibilité, fiabilité, faisabilité...** et **fun** ! Nouvelle marque du groupe Burger&Cie **lancée en 2021**, elle bénéficie du **savoir-faire de cette entreprise familiale dont la saga industrielle s'écrit en Alsace depuis 1847** dans l'art de **travailler le bois**, avec des **machines industrielles de pointe**. Travailler au sein des équipes Kordo, c'est évoluer dans une atmosphère détendue au sein d'une **équipe jeune, flexible et bienveillante** en croissance, où les perspectives de développement sont nombreuses, la **prise d'initiatives** est encouragée et la bonne humeur est de mise.