

CSR-Politik

Sozial und Umweltverantwortung
Corporate Social Responsibility





SICH ENGAGIEREN

S.4

Unsere erste Sorge

S.5

Nachhaltiges Sourcing

S.6

Qualitätsprodukte

S.7

Lebensqualität am Arbeitsplatz

S.8



FOKUS

S.9

Die Umwelt

S.10

Ökogestaltung

S.12

Die Zertifizierungen und die Rückverfolgbarkeit

S.14



DAS ENGAGEMENT IST OMNIPRÄSENT

Die Herausforderung ist riesig und wir müssen daran teilnehmen und jeder Wirtschaftsakteur, sein Betriebsart zu verändern. Das ist offensichtlich : wenn man Holz liebt, liebt man die Natur und die Menschen, die sie bewohnen. Es reicht nicht aus, daß unsere Rohstoffe aus gut bewirtschafteten Wäldern stammen, sondern jeden Tag sollen wir etwas für die Umwelt tun.

Wie in allen großen Familien kümmert sich auch Burger & Cie um die seinen, und um die zukünftige Generationen.

EINE ÜBERLEGUNG. TATEN.

Sich engagieren

für eine kollektive CSR-Vorgehensweise

Es ist eine Qualität, daß wir integrieren in unserem Managementsprozess, in alle unseren Tätigkeiten und bei allen unseren internen und externen Ansprechpartnern. Wir wünschen so das Gewissen erwecken und die Teilnahme an dieser Vorgehensweise von jedem fördern.

Ziel : das Mitbestimmungskonzept innerhalb aller internen und externen Tätigkeiten erweitern und ausbreiten.



Die Umwelt als unser wichtigstes Thema behandeln

Wir bearbeiten Holz seit 1847. Seit 2000 ziehen wir unserem Know-how heraus und übertragen es auf Materialien und Produkte, die seinem Kerngeschäft nahestehen, wobei wir stets den Begriff der nachhaltigen Entwicklung und einen respektvollen Umgang mit der Umwelt im Auge behalten.

Unser Beitrag zeigt sich mit der Verwendung von FSC® und PEFC™ zertifiziertem Holz, das aus gut bewirtschafteten Wäldern stammt. Aber nicht nur das! Wir entwickeln insbesondere neue lokale Geschäftszweige mit einem Produktangebot, das hauptsächlich aus Aluminium besteht, einem Material, das unendlich oft recycelt werden kann, oder aus Kunststoff, den wir aus recyceltem Material mit einer garantierten Lebensdauer von 30 Jahren wählen.

Industrielle Prozesse sind nachgedacht, damit wir unsere Energieverbrauch und Ressourcen beherrschen.

Unsere alltägliche Taten





Nachhaltiges Sourcing fördern

Wir fördern die gesellschaftliche Verantwortung in unserer Wertkette und übernehmen in unserer Einkaufspolitik ein verantwortungsbewusstes Sourcing, indem wir einen partnerschaftlichen Ansatz mit unseren langfristigen Lieferanten entwickeln.

Wir haben uns dafür entschieden, nachhaltiges Sourcing in einen gemeinsamen Wertekanon einzubinden, der Folgendes zum Ziel hat Produkte und Dienstleistungen anbieten, die so gesund wie möglich für die Umwelt und unseren Kunden, unser Ziel ist es, soziale und gesellschaftliche Gerechtigkeit zu bevorzugen.





Qualitätsprodukte anbieten und das Bewusstsein der Verbraucher fördern

Der Qualitätsansatz war schon immer eine der Prioritäten unserer Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die in die Konzeption unserer Produkte integriert ist. Sie findet sich auch in unseren Produktionslinien wieder. Wir haben die kontinuierliche Verbesserung und das Feedback unserer Verbraucher in den Mittelpunkt unserer Arbeit gestellt.

Die Design-, Einkaufs- und Produktionsteams sind daran beteiligt, die Bedürfnisse jedes Einzelnen zu erfüllen. Immer höhere Ansprüche an die Herkunft der Rohstoffe und die Herstellungsbedingungen aller unserer Produkte.

Unsere Priorität ist es, die Herkunft der natürlichen und nachhaltigen Materialien, die wir verwenden, sichtbar zu machen, unsere Herstellungsprozesse zu kommunizieren, unsere Verbraucher über die Lebensdauer unserer Produkte zu informieren und ihnen die richtigen Sortiergesten zu vermitteln.

Eine transparente Kommunikation ist für unsere Verbraucher mehr als notwendig, um sie für umweltfreundliche Konsumgewohnheiten zu sensibilisieren.





Lebensqualität am Arbeitsplatz fördern

Um die Verbesserung der Arbeitsbedingungen, die Leistung und das berufliche Wohlbefinden von jedem in einem angenehmen und wohlwollenden Umfeld miteinander in Einklang zu bringen, haben wir auf folgende Maßnahmen gesetzt: Teamzusammenhalt, gutes Einvernehmen, interne Kommunikation. Das Ziel: das Gefühl der Zugehörigkeit zur Burger-Familie zu stärken.



Empowerment
für maximale
Autonomie



Ergonomische
Arbeitsplatz-
gestaltung



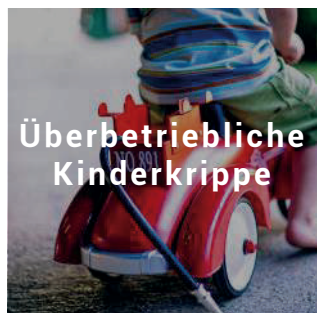
Vielfalt und
Gleichheit



Freundliches
Arbeitsumfeld



Pendelbusse
für die Fahrt
zwischen Wohn-
und Arbeitsort



Überbetriebliche
Kinderkrippe



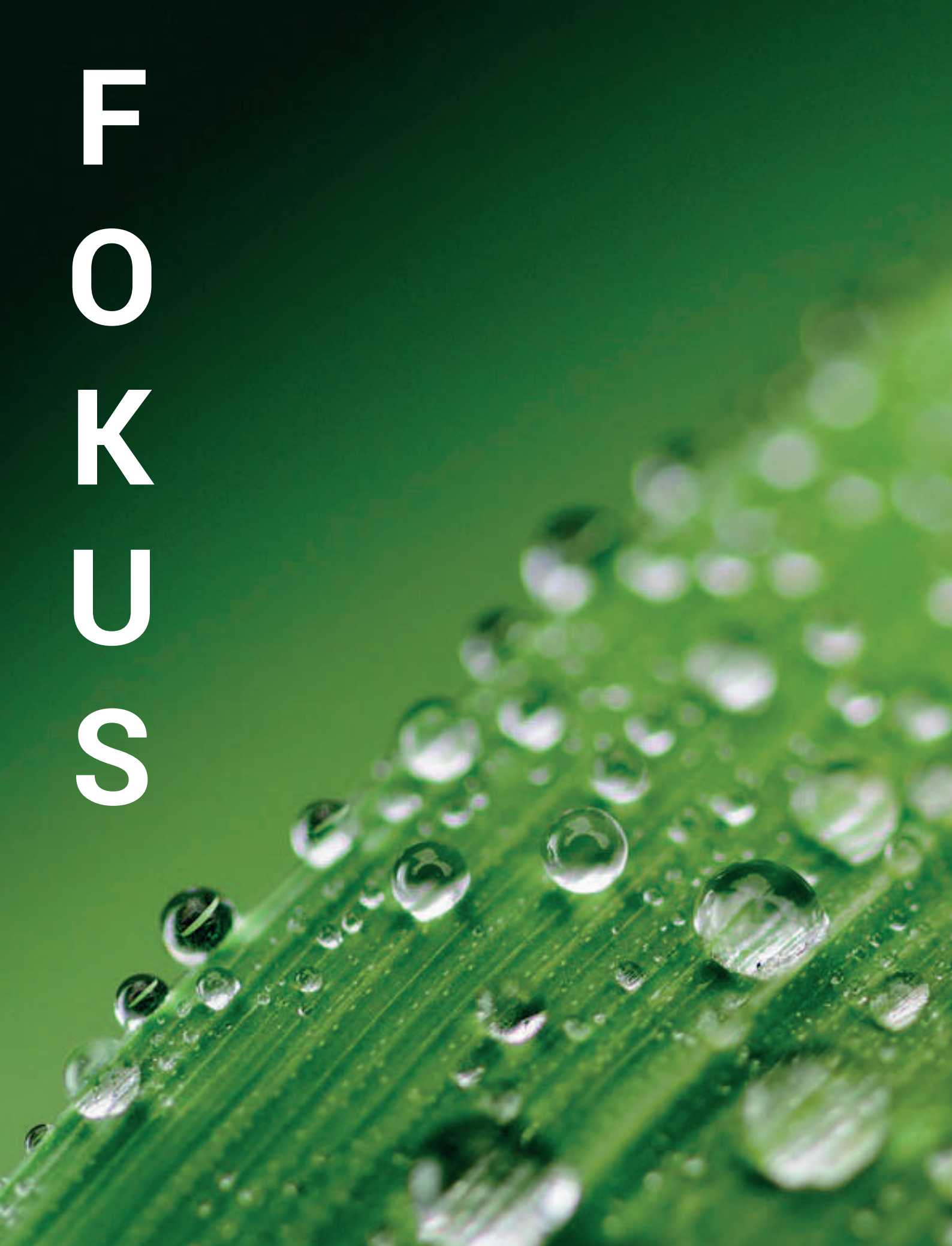
Arbeitskleidung
aus
biobaumwolle



Einrichtung
einer
Fahrradgarage



F O K U S



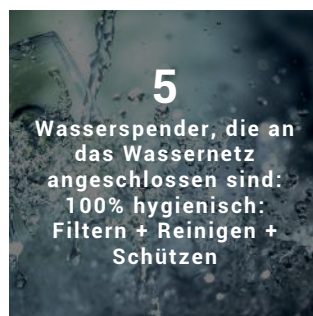
Fokus auf die Umwelt

Unseren Abfall reduzieren, sortieren und wiederverwerten

Unsere Fabrik ist für die Sammlung und selektive Sortierung aller Arten von Abfällen ausgestattet, um den Herausforderungen des Recyclings wirksam zu begegnen. Wir sind Mitglied von CITEO und setzen uns für das Recycling ein.

Holz, Sägespäne, Papier, Pappe, Aluminium, Schrott und Glas. Jeder Abfall wird getrennt und die Ziele sind klar: Reduzierung an der Quelle, maximale Wiederverwertung, energetische Verwertung (Heizsystem mit unseren Spänen aus der Produktion und Rückgewinnung aus dem Kühlkreislauf dank Heizlüftern), Verringerung der Auswirkungen unseres Konsums auf die Umwelt, Beitrag zur Schaffung nachhaltiger Arbeitsplätze durch die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern.

Unsere alltägliche Taten

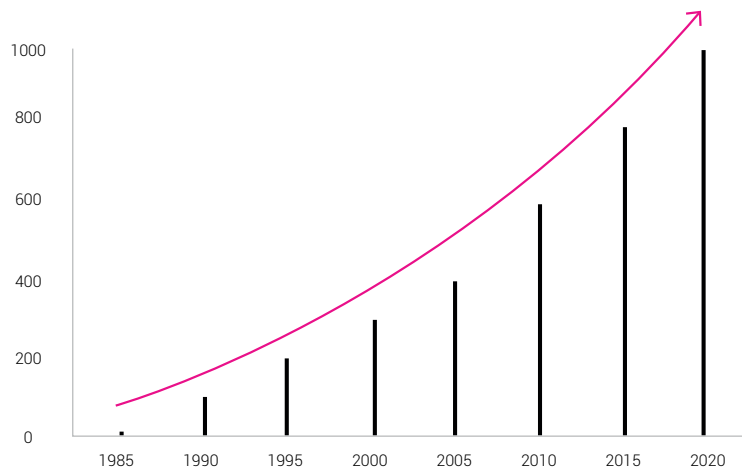


Fokus auf die Ökogestaltung

Seit 1847 ist es unsere Aufgabe, die Produkte von morgen lokal und nachhaltig zu produzieren. Daher achten wir mit besonderer Aufmerksamkeit darauf, die positiven Auswirkungen unserer Taten sicherzustellen.

Französische Herstellung annehmen

Eine breite Palette unserer Produkte wird in Frankreich entwickelt und hergestellt. Im Alltag versuchen wir, unser Know-how aufzuwerten **mit 1000 französische Produkte, die von unseren Teams kreiert und hergestellt werden.**



Innovativ sein und Qualität garantieren

Burger & Cie demokratisiert das Holzdesign und integriert Aluminium in seine innovativen Entwürfe. Produkte für die Wohnungseinrichtung, Terrassen und Geländer sowie eine breite Palette an Treppen werden mit den Standards der Qualitätssicherung entworfen und hergestellt. Produkte, die dem Zeitgeist entsprechen und so konzipiert sind, dass sie leicht selbst zusammengebaut werden können. Heute steht Burger & Cie vor allem für ein Angebot an zeitgemäßen Produkten, mit denen man sein Haus in einem modernen, natürlichen und trendigen Stil einrichten kann.

Ein einzigartiger Stil, der immer an der Spitze der Innovation steht, in Bezug auf Innendekoration und Außenbereich.





Sich für regionale Beschäftigung einsetzen

Burger & Cie setzt sich für die Unterstützung von Arbeitsplätzen und lokalen Partnerschaften ein. Durch die Zusammenarbeit mit französischen Herstellern und den Aufbau von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen hat Burger & Cie einen konkreten Einfluss auf die Beschäftigung und die Eingliederung in Frankreich!

Die Transparenz bezüglich des Herstellungsortes und der Herkunft unserer Materialien hat das Ziel unsere französischen Marken und unseren umweltbewussten Ansatz bekannt zu machen.

Hand in Hand wählen wir unsere neuen Mitarbeiter aus, um mit dem Wachstum unserer Marken auf der ganzen Welt Schritt zu halten.



Fokus auf die Zertifizierungen und die Rückverfolgbarkeit

Mit erneuerbaren Ressourcen zu produzieren und dem Verbraucher zu garantieren, dass das gekaufte Holz aus gut bewirtschafteten Wäldern stammt, ist das Steckpferd von Burger & Cie.

Nur mit Lieferanten zu arbeiten, die für ihre Waldbewirtschaftung zertifiziert sind und die Rückverfolgbarkeit des Holzes nachweisen können, ist grundlegend, um das Gleichgewicht der natürlichen Ressourcen zu gewährleisten.

Ein Vorgehen, das sich mit dem Willen der Händler deckt, dem Endkunden nur zertifiziertes Holz anzubieten. Burger & Cie engagiert sich seit über 18 Jahren für die Holzzertifizierungsstellen.



Forest Stewardship Council®

FSC® ist eine 1993 gegründete, globale Non-Profit-Organisation, die sich der Förderung einer verantwortungsvollen Forstwirtschaft weltweit widmet.

Sie setzt Standards für eine verantwortungsvolle Forstwirtschaft und ermöglicht den Verbrauchern die Möglichkeit, Entscheidungen zu treffen informierte Entscheidungen über Waldprodukte die sie kaufen, und entwickelt außerdem Standards, die die Überwachung von zertifizierte Betriebe und schützt gleichzeitig die Marke FSC®.

Burger & Co. ist FSC®-zertifiziert seit 2002 und besitzt ein Kontrollkettenzertifikat, das garantiert, dass alle gestempelte Produkte, die durch die Produktionskette stammen aus zertifizierten Wäldern stammen.

[Unser Zertifikat herunterladen](#)

Programm zur Anerkennung von Waldzertifizierungen

PEFC™ fördert die nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern. Es ist das führende Waldzertifizierungssystem in Bezug auf die zertifizierte Fläche und die wichtigste Quelle für gut bewirtschaftetes Holz.

[Unser Zertifikat herunterladen](#)

CE-Kennzeichnung von Strukturholz

Burger & Cie besitzt ein Konformitätszertifikat der werkseigenen Produktionskontrolle mit CE-Kennzeichnung: ein zuverlässiger Faktor für den Holzbau. Die CE-Kennzeichnung, die seit dem 1. Januar 2012 für in der Europäischen Union vermarktetes Strukturholz vorgeschrieben ist, liefert Holzbauern wichtige Informationen über das von ihnen gekaufte Schnittholz: Holzart, Festigkeitssortierung, usw.

Die Norm EN 14 081 schreibt die Anzeige von Merkmalen und Leistungen von Strukturholz, gemessen nach den geltenden Normen.

[Unser Zertifikat herunterladen](#)

[Unsere Leistungserklärung herunterladen](#)



DIE NACHHALTIGE BEWIRTSCHAFTUNG DER WÄLDER
BETRIFFT JEDEN,
UND DIE TEILNAHME MÖGLICHST VIELER
MENSCHEN IST EINE STÄRKE.



DAS ENGAGEMENT VON ALLEN IST EIN FORTSCHRITT
FÜR DIE BÜRGER UND WÄLDER
AUF DER GANZEN WELT.